



HARD EVENTS

MEDIADATEN

Über Uns

Hard-Events.com – das führenden Online-Magazine für Hard Dance Music in Deutschland

Hard Events ist eines der führenden Online-Magazine für die härteren Stilrichtungen der elektronischen Musik in Deutschland. Mit über **100.000 Seitenaufrufen pro Monat** erreichen wir eine breit gefächerte Community von Musikliebhabern, die sich für die dynamische Welt der Harder Styles begeistern.

Unser Ziel ist es, die Szene zu stärken und die neuesten Trends, Festivals und Releases der Branche in den Fokus zu rücken. Dafür kombinieren wir hochwertige redaktionelle Inhalte mit interaktiven Community-Features. Von exklusiven Interviews und spannenden Musik-News bis hin zu praktischen Festival-Tipps – wir bieten alles, was das Herz von Hard Dance Fans höherschlagen lässt.

Seit unserer Gründung im Jahr 2014 haben wir uns als verlässliche Anlaufstelle etabliert und enge Verbindungen zu renommierten Labels, Künstlern und Veranstaltern aufgebaut. Nach einer kreativen Pause sind wir nun stärker denn je zurück, um die Harder Styles weiter voranzubringen und gemeinsam mit unserer Community unvergessliche musikalische Erlebnisse zu schaffen.

Reichweite im Überblick

- 👤 Unique Users: • 45.000
- 📄 Page Impressions: • 120.000
- 📱 73%
- 🖥️ 27%



Die Webseite

Erkunde die Welt von Hard-Events.com – Alles auf einen Blick

Unsere Webseite bietet dir eine umfassende Plattform für die härteren elektronischen Musikgenres. Entdecke spannende Inhalte und erhalte wertvolle Informationen in verschiedenen Bereichen:

Festival News

Event Reviews

Tipps & Ticks

Music & Djs

Essen & Trinken

Festival Gadgets

Das Herzstück: Unser Festival-Kalender

Ein besonderes Highlight auf Hard-Events.com ist unser umfangreicher Festival-Kalender. Hier findest du alle wichtigen Events und Festivals der Szene, übersichtlich aufbereitet.

Flexible Ansichten: Wähle zwischen der praktischen Listenansicht, sortiert nach Datum, oder der übersichtlichen Kalenderansicht.

Festival-Unterseiten: Jedes Festival im Kalender verfügt über eine eigene Seite mit allen wichtigen Infos, dem vollständigen Line-Up, einem Link zum Ticketshop und relevanten Artikeln von Hard Events.

Mit Hard-Events.com findest du garantiert dein nächstes Festival und bleibst immer bestens informiert.



Unsere Community

Unsere Community – Die Leser von Hard-Events.com

Unsere Leserinnen und Leser sind eine dynamische und engagierte Zielgruppe, die sich durch eine besondere Leidenschaft für die härteren elektronischen Musikgenres auszeichnet. Hier ein Überblick über die wichtigsten Merkmale unserer Community:

Alter: Zwischen 18 und 55 Jahren, mit einer Kernzielgruppe im Alter von 29 bis 43 Jahren. Der Altersdurchschnitt liegt bei 24 Jahren.

Geschlechterverteilung: 70 % männlich, 30 % weiblich.

Bildungsstand: Ein Großteil unserer Community hat ein abgeschlossenes Studium und ist berufstätig.

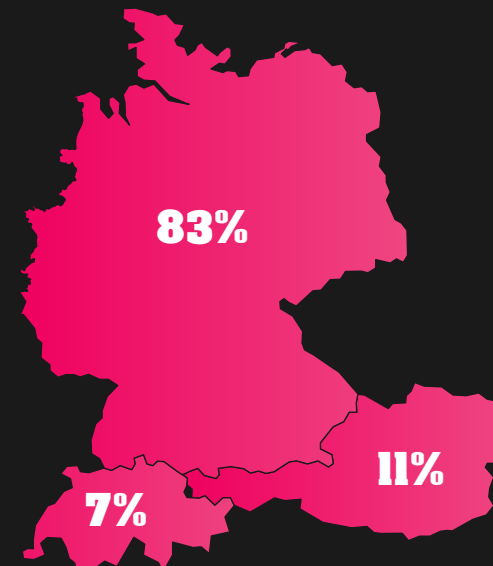
Interessen und Lifestyle

Unsere Leser legen großen Wert auf Freizeitaktivitäten, Musik, Szene-News und Lifestyle. Sie sind äußerst technikaffin und immer auf dem neuesten Stand, wenn es um Innovationen und Trends geht.

Geplante Anschaffungen

- DJ-Equipment
- Computern und Handys
- Producer-Equipment
- Autos
- Mode und Konsumgütern
- Games
- Einzigartige Zielgruppe

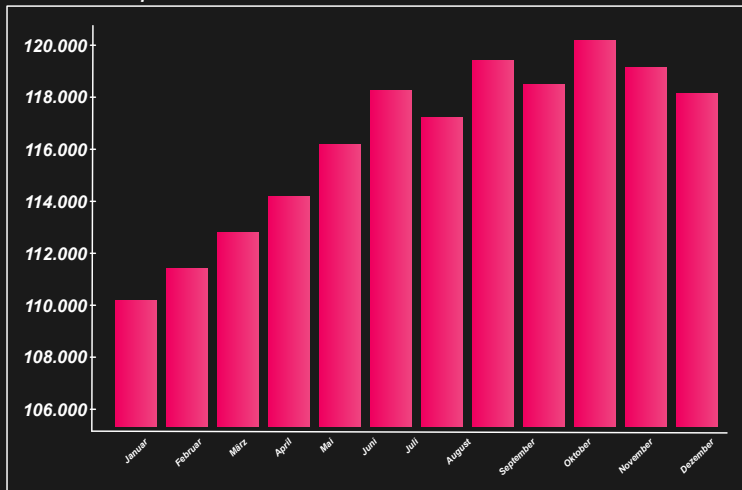
Unsere Community vereint eine starke Leidenschaft für die Musik und Szene mit einer hohen Affinität zu Technik und Lifestyle-Themen. Damit bietet Hard-Events.com eine ideale Plattform für gezielte Ansprache und nachhaltige Verbindungen in einer einzigartigen Subkultur.



Zahlen und Fakten

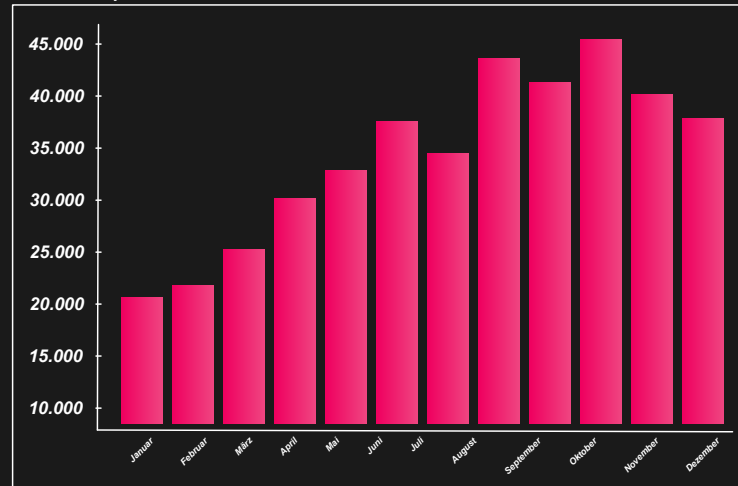
Hard-Events.com in Zahlen: Unsere Plattform wächst stetig und zieht immer mehr Besucher an. Hier siehst du einen Überblick über die Seitenaufrufe und Besucherzahlen für das Jahr 2024.

Seitenaufrufe pro Monat 2024



Unsere monatlichen Seitenaufrufe zeigen ein kontinuierliches Wachstum. Besonders in den Sommermonaten, der Festival-Hochsaison, erreichen wir Spitzenwerte.

Besucher pro Monat 2024



Die Anzahl der Besucher steigt ebenfalls kontinuierlich, was die wachsende Beliebtheit unserer Plattform unterstreicht.



73%

73 % unserer Leser greifen mobil auf unsere Webseite zu, während 27 % die Desktop-Version bevorzugen. Diese Daten zeigen die Relevanz einer benutzerfreundlichen mobilen Ansicht.



27%



Sozial Media

Unsere Social-Media-Aktivitäten verbinden die Community, fördern den Austausch und bringen die Energie der Hard Dance Szene direkt auf die Bildschirme unserer Fans.

Facebook – Reichweite durch gezielte Kooperationen

Unsere Stärke liegt nicht nur in unserer eigenen Plattform, sondern vor allem in der engen Zusammenarbeit mit einer Vielzahl an Facebook-Gruppen und Seiten. Neben unseren Partnerseiten Harderevents (54.548 Follower) und Hardtours (71.054 Follower) werden unsere Artikel auch in der Defcon.1 Community Germany (8.539 Mitglieder) und vielen weiteren themenbezogenen Gruppen geteilt.

Diese Gruppen sind Fan-Communities von bekannten DJs und Festivals, die jeweils eine hohe Reichweite und ein starkes Engagement aufweisen. Je nach Thema des Artikels verbreiten wir unsere Inhalte gezielt in den relevanten Gruppen und erreichen so ein breites und interessiertes Publikum.

Durch diese Strategie maximieren wir unsere Sichtbarkeit in der Szene und positionieren Hard-Events als zentrale Informationsquelle für die Hard Dance Community – unabhängig von unseren eigenen Follower-Zahlen.

TikTok – Unsere Plattform für virale Festivalmomente

Mit 9.729 Followern und über 415.2K Likes hat sich unser TikTok-Kanal als unverzichtbare Plattform für kurze und eindrucksvolle Festival-Clips etabliert. Unsere Videos erzielen regelmäßig beeindruckende Aufrufzahlen, wobei einige Beiträge viral gegangen sind und die Reichweite unserer Inhalte exponentiell gesteigert haben.

Durch authentische Einblicke in die Atmosphäre der Festivals, kreative Beiträge und humorvolle Clips schaffen wir es, die Begeisterung der Community zu entfachen und die Hard Dance Szene einem breiten Publikum näherzubringen. TikTok ist für uns nicht nur ein weiteres soziales Netzwerk, sondern ein kraftvolles Werkzeug, um die Leidenschaft für Festivals und Musik in kürzester Zeit auf die Bildschirme zu bringen.

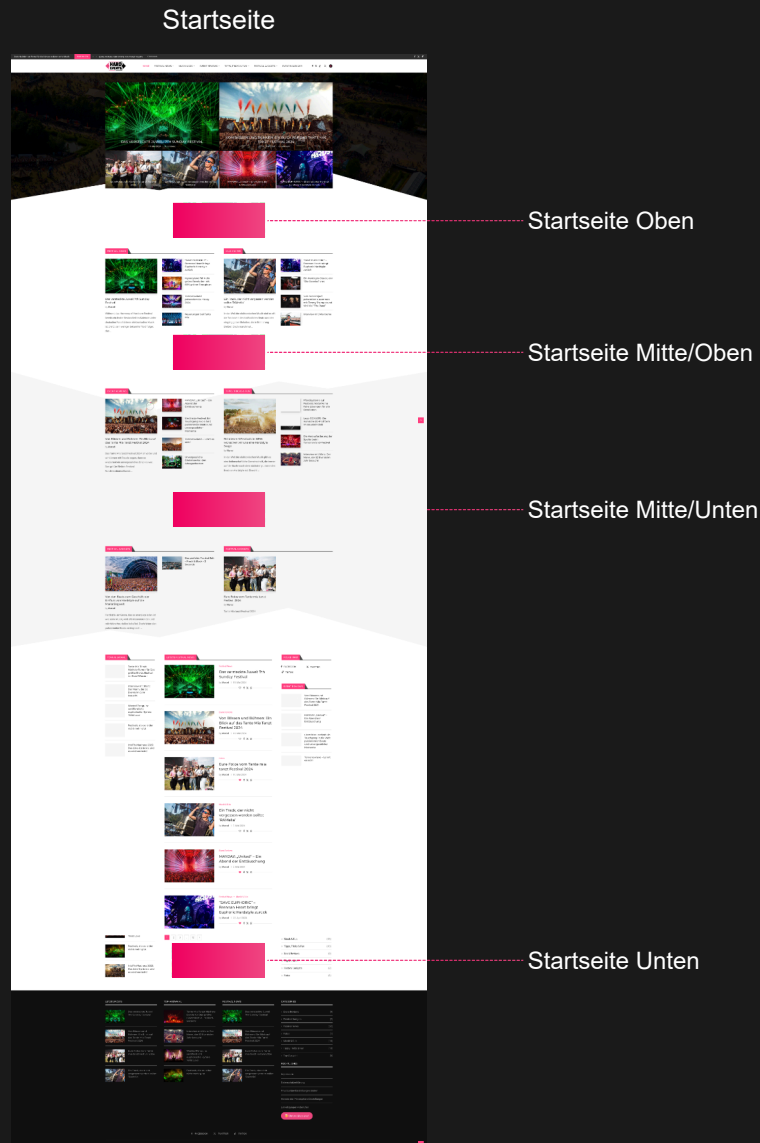
Hard-Events erweitert seine Social-Media-Präsenz

Neben unserer starken Präsenz auf Facebook und TikTok bauen wir aktuell weitere Social-Media-Kanäle auf, um noch mehr Fans der Hard Dance Szene zu erreichen. Ganz neu ist Hard-Events jetzt auch auf Instagram und Pinterest vertreten!

Auf Instagram teilen wir exklusive Einblicke, beeindruckende Festivalbilder und kurze Storys, die die Energie der Szene einfangen. Pinterest dient als kreative Inspirationsquelle mit Boards zu Festival-Outfits, Gadgets und Tipps, die jedes Event unvergesslich machen.

Mit diesen neuen Plattformen möchten wir unsere Community weiter ausbauen und die härteren elektronischen Musikgenres auf vielfältige Weise präsentieren.

Banner Positionen

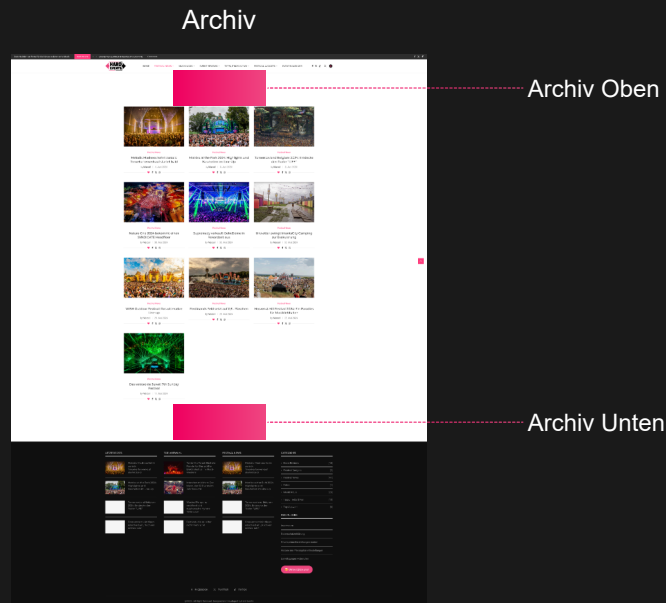


Die Hard-Events Startseite – Die erste anlaufstelle der meisten Besucher

Die Startseite von Hard Events ist der zentrale Knotenpunkt unseres Online Magazins. Hier landen die Leser zuerst und erhalten einen umfassenden Überblick über die neuesten Artikel aus allen Kategorien. Egal ob Konzertberichte, Festivalnews oder Interviews mit den größten Stars der Hardstyle-Szene – auf unserer Startseite finden sich stets die aktuellsten Beiträge, übersichtlich und ansprechend präsentiert. So sind unsere Leser immer auf dem neuesten Stand und verpassen keine wichtigen Informationen oder spannenden Geschichten aus der Welt der Hard Events.

Auf unserer Startseite sind alle gängigen Bannergrößen möglich, sodass Ihre Werbung optimal zur Geltung kommt. Wir bieten auch verschiedene Bannergrößen an, um eine responsive Darstellung für Smartphones zu gewährleisten. So wird Ihre Werbung auf allen Geräten perfekt präsentiert.

Banner Positionen



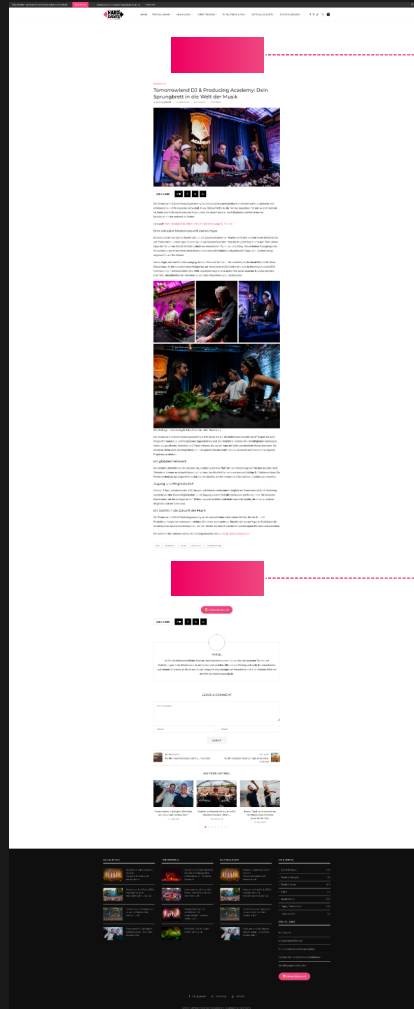
Die Hard-Events Archiv – Alle Artikel an einem Ort

Unsere Archivseiten bieten einen umfassenden Überblick über alle Artikel einer jeweiligen Kategorie. Hier finden die Leser schnell und einfach alle Beiträge zu ihrem Lieblingsthema. Die Werbung wird automatisch auf allen Archivseiten aller Kategorien eingeblendet, sodass Ihre Anzeigen eine maximale Reichweite und Sichtbarkeit erzielen.

Alle gängigen Bannergrößen sind möglich, sodass Ihre Werbung optimal zur Geltung kommt. Wir bieten auch verschiedene Bannergrößen an, um eine responsive Darstellung für Smartphones zu gewährleisten. So wird Ihre Werbung auf allen Geräten perfekt präsentiert.

Banner Positionen

Single Post



Single Post Oben

Single Post Unten

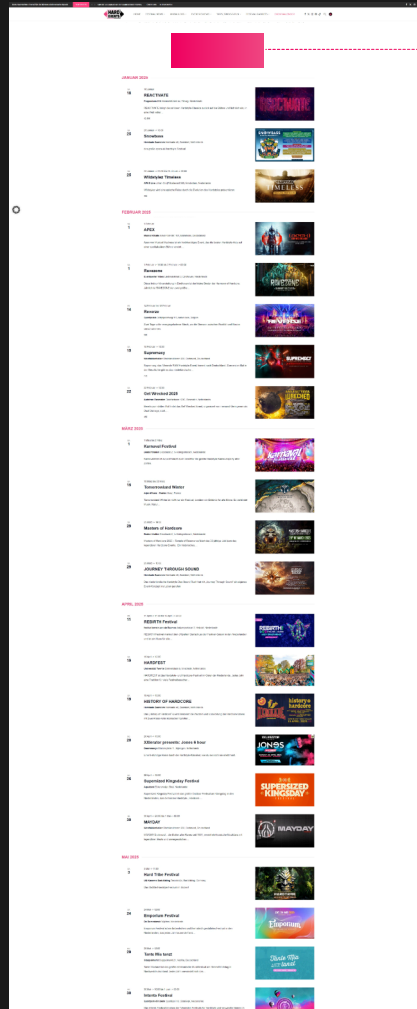
Die Hard-Events Single Post – Das Herz unserer Artikel

Unsere Single Post Seiten sind der Ort, an dem die Leser die einzelnen Artikel in voller Länge genießen können. Hier wird die Werbung in allen Artikeln eingeblenDET, was eine hohe Sichtbarkeit gewährleistet. Da viele Besucher über externe Links direkt zu den Artikeln gelangen, sind diese Seiten besonders stark frequentiert und bieten eine optimale Plattform für Ihre Werbeanzeigen.

Alle gängigen Bannergrößen sind möglich, sodass Ihre Werbung optimal zur Geltung kommt. Wir bieten auch verschiedene Bannergrößen an, um eine responsive Darstellung für Smartphones zu gewährleisten. So wird Ihre Werbung auf allen Geräten perfekt präsentiert.

Banner Positionen

Festival Kalender



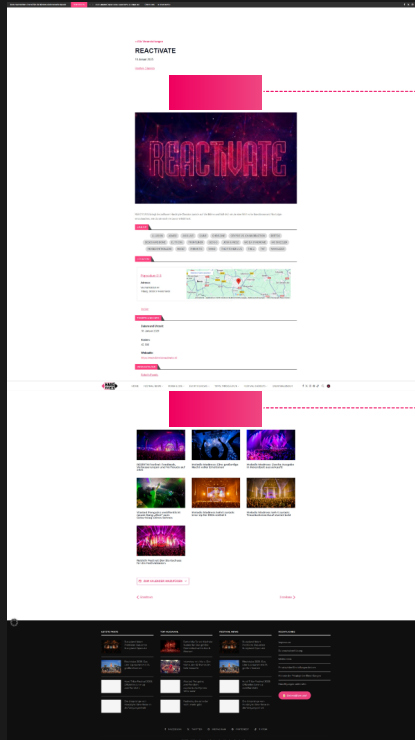
Kalender Oben

Der Hard-Events Kalender – Das Herzstück unserer Seite

Unser Festival Kalender ist das Herzstück von Hard-Events und die erste Anlaufstelle für alle, die auf der Suche nach den besten Events und Festivals der härteren elektronischen Musik sind. Übersichtlich und immer aktuell bietet er eine praktische Listenansicht sowie eine Kalenderansicht, damit jeder schnell und einfach das passende Event finden kann.

Banner Positionen

Kalender Detailseiten



Kalender Detailseiten Oben

Kalender Detailseiten unten

Kalender Detailseiten – Das innere unseres Kalenders

Unsere Kalender Detailseiten sind der zentrale Ort, an dem Leser alle wichtigen Informationen zu ihrem Lieblingsfestival finden. Von Line-Up und Zeitplan bis hin zu praktischen Links zum Ticketshop – hier bleibt keine Frage offen. Jede Seite ist übersichtlich gestaltet und bietet eine ideale Plattform für Werbeanzeigen, die gezielt Musikliebhaber und Festivalgänger ansprechen.

Dank der hohen Besucherfrequenz dieser Seiten, die oft über unseren beliebten Festival Kalender angesteuert werden, genießen Ihre Werbeanzeigen maximale Sichtbarkeit. Selbstverständlich unterstützen wir alle gängigen Bannergrößen, um Ihre Botschaft optimal zu präsentieren. Unsere responsive Darstellung sorgt dafür, dass Ihre Werbung auf Smartphones, Tablets und Desktops gleichermaßen perfekt zur Geltung kommt.

Referenzen

Wir sind stolz auf die Zusammenarbeit mit namhaften Marken und Unternehmen, die unsere Plattform nutzen, um ihre Produkte und Dienstleistungen in der Hard Dance Szene gezielt zu präsentieren. Hier ein Überblick über unsere bisherigen Referenzen:

Sandberg – Adventskalender-Werbekampagne

Zur Weihnachtszeit setzte Sandberg eine umfassende Werbekampagne auf, um ihren Adventskalender und die Marke in der Szene zu etablieren. Dafür wurden Werbebanner an verschiedenen Stellen unserer Webseite platziert. Zusätzlich erwähnten wir Sandberg als Unterstützer in unseren Reviews, und ihr Logo wurde auf unseren Visitenkarten integriert – mit dem Hinweis, dass Hard-Events von Sandberg unterstützt wird.



Arcade_Bar – Werbebanner auf der Startseite

Die Arcade_Bar nutzte ein Werbebanner auf unserer Startseite, um Unterstützer für ihre eigene Retro-Gaming-Bar zu gewinnen. Diese Partnerschaft verhalf der Bar zu größerer Sichtbarkeit und einer breiteren Zielgruppe.

Sandberg – Powerbank-Test

Sandberg stellte uns eine Powerbank zur Verfügung, die wir während der Festivalsaison ausgiebig getestet haben. Das Ergebnis unserer Erfahrungen wurde in einem ausführlichen Artikel auf Hard-Events veröffentlicht, der in der Community große Aufmerksamkeit erregte.



FESTIVAL GADGETS
Testbericht: Sandberg Survivor Powerbank 7in1 72000 – Ein Jahr im Dauereinsatz bei Festivals

Decathlon – Zelt-Test

Decathlon stellte uns ein Zelt zur Verfügung, das wir über die gesamte Festivalsaison hinweg testen konnten. Unsere Eindrücke und Erfahrungen haben wir anschließend in einem Bericht zusammengefasst und veröffentlicht.



Kontakt

Mit unserer Erfahrung, Reichweite und Leidenschaft für die Hard Dance Szene bieten wir Ihnen die perfekte Plattform, um Ihre Marke gezielt zu präsentieren. Ob durch Werbebanner, Produktplatzierungen oder individuelle Kampagnen – gemeinsam schaffen wir authentische Verbindungen zur Community und steigern Ihre Bekanntheit in einer einzigartigen Subkultur. Lassen Sie uns zusammen die Zukunft der Hard Dance Szene gestalten!

Gemeinsam erfolgreich – Ihre Marke bei Hard-Events

Hard-Events

Klagebach 56

0176/70308571

marcel@hard-events.com

www.hard-events.com

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht und eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

