

HARD EVENTS

Mediadaten 2026





HARD EVENTS

Lauter, echter, näher dran.

Seit 2014 berichtet Hard Events über die härteren Spielarten elektronischer Musik. Was als digitales Newsportal begann, ist heute ein multimediales Storytelling-Magazin mit einzigartigem Zugang zur Szene – redaktionell unabhängig, emotional, mittendrin.

Anstatt klassische Pressemitteilungen zu recyceln, erzählen wir Erlebnisse: in Blogserien, Interviews und Reportagen. Ob als akkreditierter Partner beim Tomorrowland Winter und Belgien oder auf Roadtrips mit der Community – wir berichten über das, was uns bewegt. Nicht nur über das, was passiert.

Ab Q2/2026 starten wir ein neues Kapitel: mit dem ersten Printmagazin von Hard Events. 10.000 Hefte, verteilt über die Busse unseres Partners *Hard Tours* sowie Szene-Spots in ganz DACH. Damit begleiten wir Festivalfans nicht nur online, sondern auf dem Weg zum Event – und wieder zurück.

100% unabhängiges Online Magazin seit 2014

Inhalte mit Story – keine News von der Stange

Vertrieb des Printmagazins über Hard Tours Festivalreisen

10.000 Printauflage ab Q2/2026

Community-nah, erlebnisorientiert, tief in der Szene verwurzelt



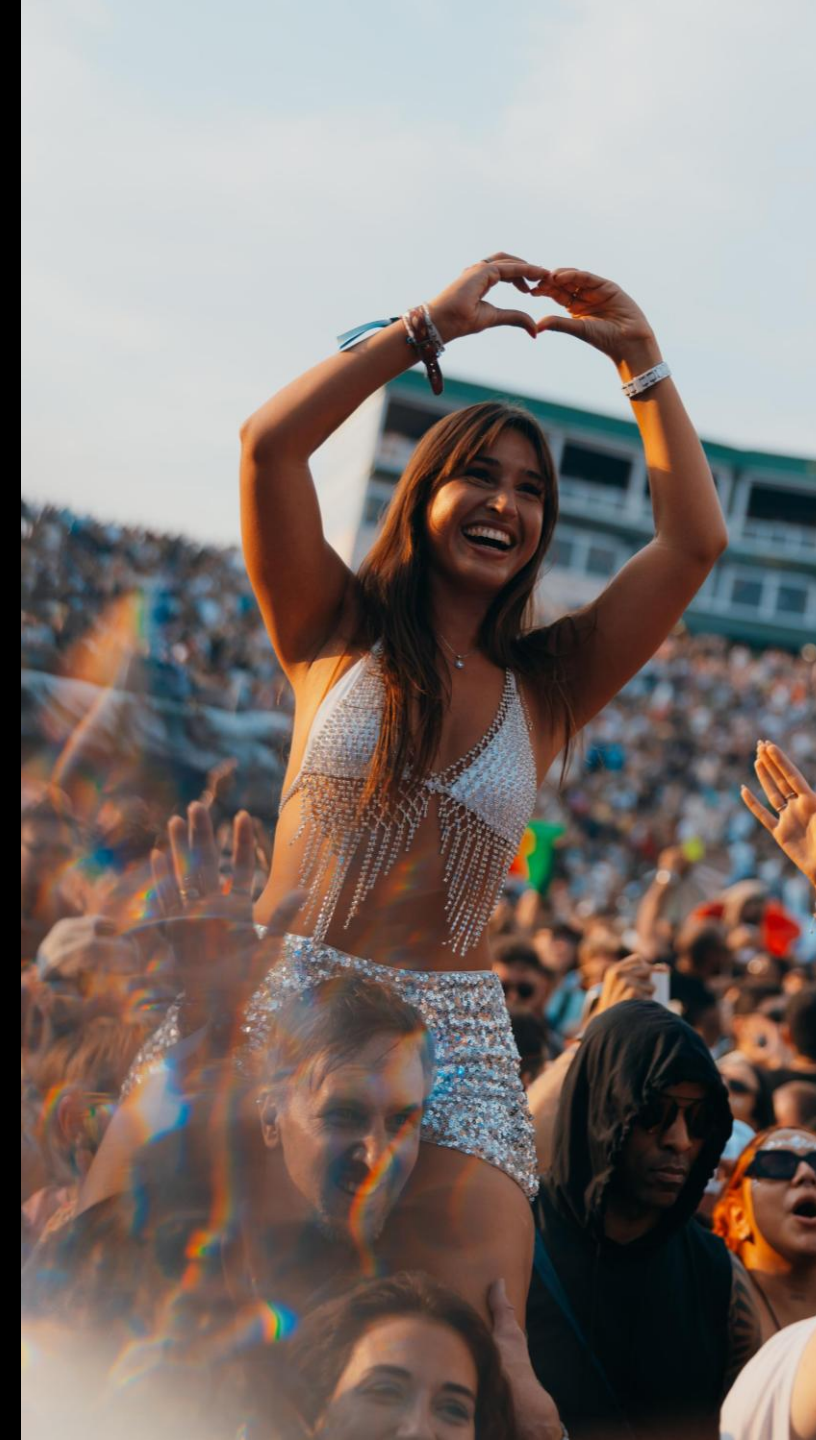
HARD EVENTS

Unsere Community – mitten in der Szene, offen für Neues.

Wer bei uns liest, lebt die Musik. Technikaffin, lifestyle-orientiert, bereit für starke Marken.

Unsere Leser:innen sind mehr als Festivalbesucher – sie sind Teil einer aktiven Subkultur. Zwischen 18 und 45 Jahre alt, technikverliebt, musikbesessen, immer auf der Suche nach dem nächsten Kick: egal ob Line-Up, Gear oder Szene-Talk.

Sie sind stilbewusst, digital unterwegs und bereit, Geld auszugeben – für Gadgets, Mode, Reisen und natürlich: Musik. Viele arbeiten in kreativen, digitalen oder technischen Berufen und bringen eine überdurchschnittlich hohe Affinität für Marken mit, die ihren Lifestyle verstehen. Hard Events bietet den Zugang zu einer Zielgruppe, die man nicht über klassische Kanäle erreicht – aber sehr wohl über authentische Inhalte und eine mediennahe Ansprache.



ALTER

18–45 Jahre
(Kern: 25–35 Jahre)

BERUF

68 % berufstätig,
42 % mit Hochschulabschluss



MEDIENNUTZUNG

73 % mobil, 27 % Desktop

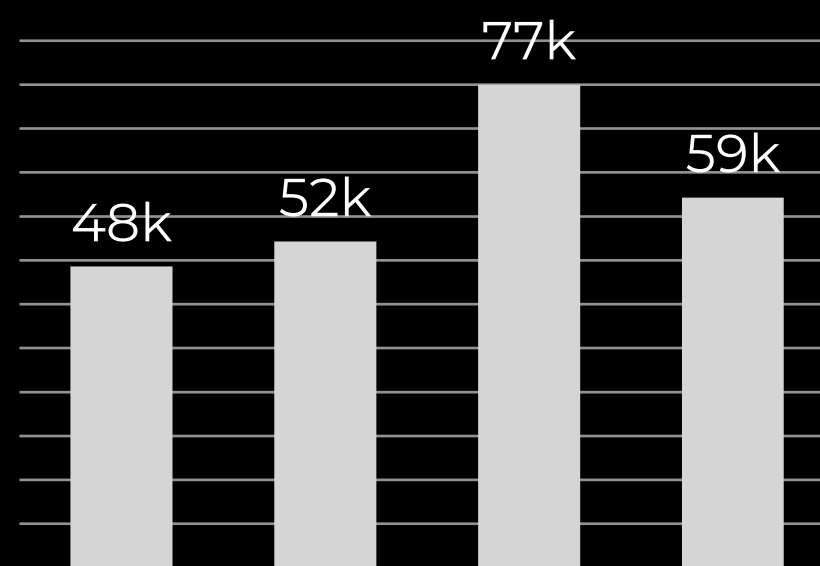


Digitale Reichweite

stetiges Wachstum, starke Präsenz.

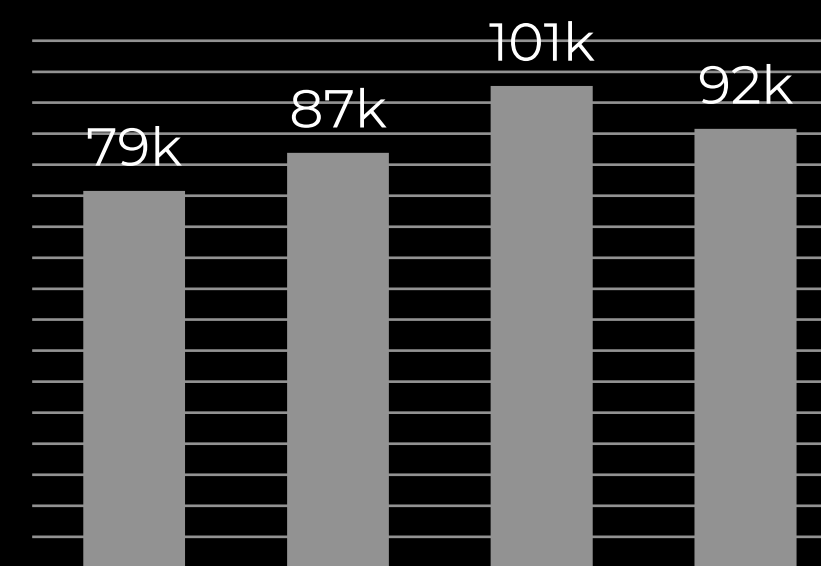
Hard Events ist seit Jahren ein fester Anlaufpunkt für Fans der Harder Styles – unsere Zugriffszahlen spiegeln das kontinuierliche Wachstum der Plattform wider. Statt flüchtiger Klicks setzen wir auf langfristige Bindung: Mit authentischem Content, Szene-Relevanz und zielgruppenorientierter Ansprache generieren wir konstant hohe Seitenaufrufe – vor allem in den festivalstarken Monaten.

Die Übersicht zeigt die **durchschnittlichen Pageviews pro Quartal** der letzten drei Jahre.



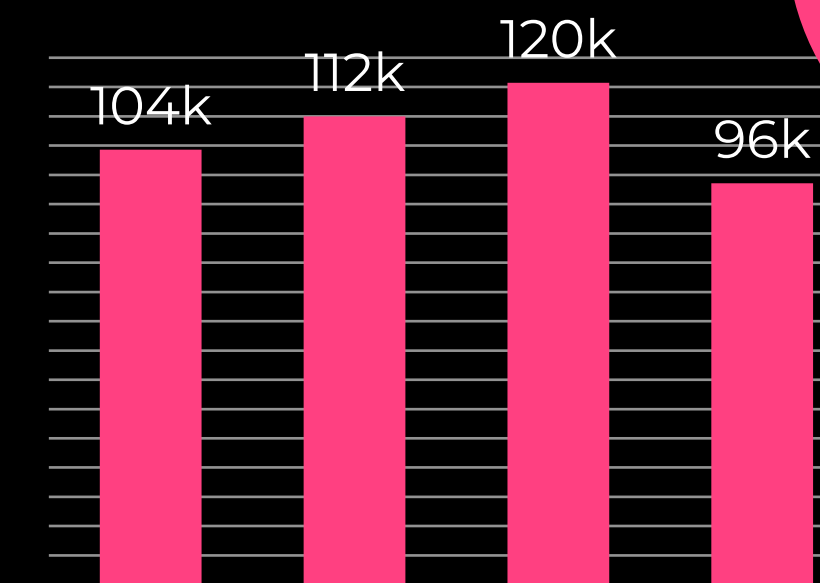
2023

Die Plattform konsolidiert sich nach Relaunch 2021 und legt den Grundstein für das neue redaktionelle Konzept.



2024

Mit wachsender Story-Kompetenz und besserer Sichtbarkeit in Social Media wächst auch die digitale Reichweite.



2025

Das stärkste Jahr bisher: virale Inhalte, Kooperationen mit Festivalpartnern und redaktionelle Serien sorgen für Rekordwerte.

18%

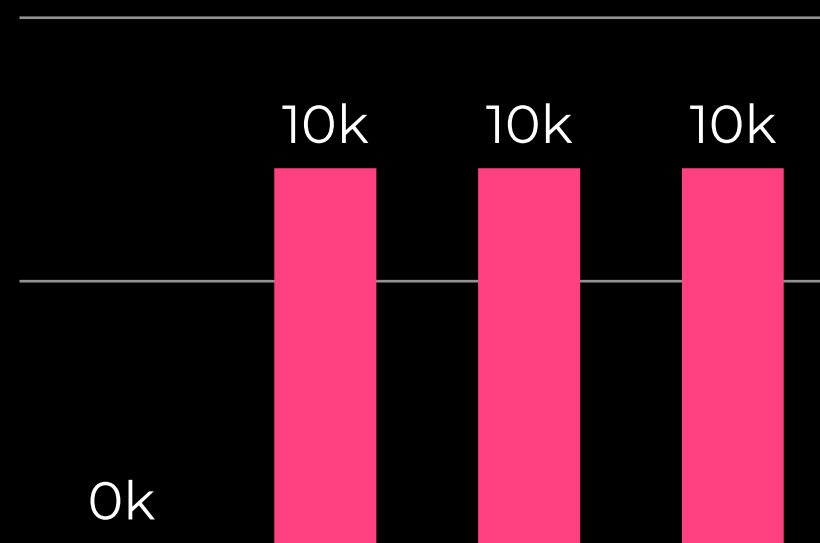
Wachstum von
2023 bis 2025
Ø Pageviews /
Quartal

Print, bitte!

Das Hard Events Magazin – ab Q2/2026 unterwegs in der Szene.

Ab Frühjahr 2026 bringen wir unsere Inhalte nicht mehr nur auf den Screen – sondern auch aufs Papier. Das **Hard Events Printmagazin** erscheint erstmals in einer Auflage von **10.000 Exemplaren** und wird über die **Festival-Busse von Hardtours** sowie ausgewählte Szene-Spots verteilt.

Ob Club, Plattenladen oder Streetwear-Store: Unser Heft landet genau da, wo die Community ist. Inhaltlich bleibt's authentisch: Storytelling, Interviews, Gear-Talks, Festival-Reportagen – analog, zum Mitnehmen, Fühlen, Weitergeben.



2026

Erstauflage: **10.000 Stück**

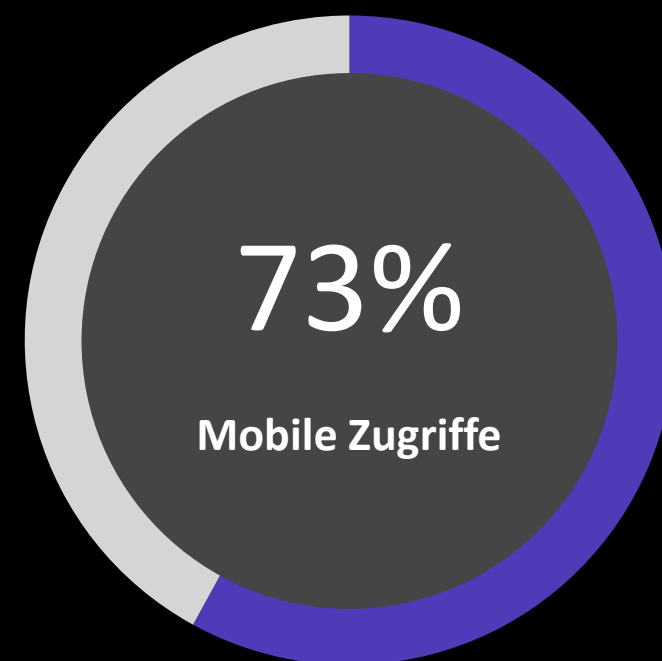


Unsere Besucher – aktiv, mobil, engagiert.

Mit über **45.000 Unique Visitors im Monat** gehört Hard Events zu den wichtigsten Medienplattformen der Harder Styles Szene im deutschsprachigen Raum. Die Mehrheit der Nutzer:innen greift mobil zu, vor allem während der Festivalsaison von Mai bis August. Unsere Leser:innen bleiben überdurchschnittlich lange auf der Seite und interagieren aktiv mit unseren Inhalten – perfekt für nachhaltige Markenkommunikation.

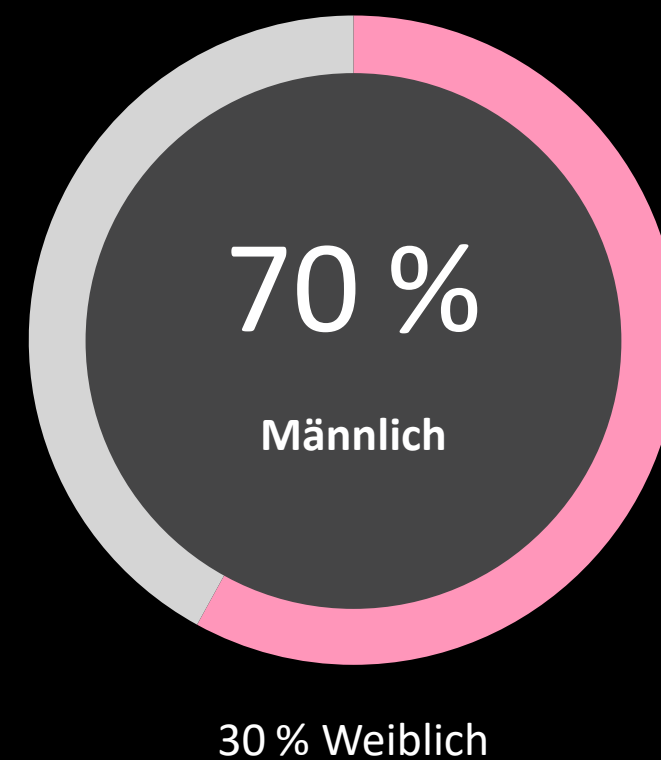
GERÄTEVERTEILUNG

Unsere Leser:innen sind mobil unterwegs: Über 70 % der Zugriffe erfolgen über Smartphones.



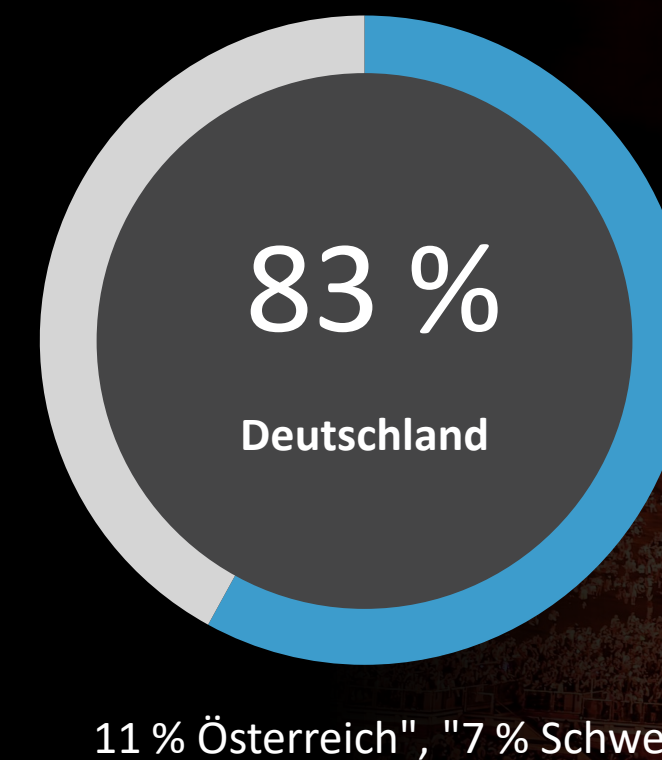
GESCHLECHTERVERTEILUNG

Unsere Community ist vielfältig – mit klarem Fokus: 70 % männlich, 30 % weiblich.



REGION

DACH-weite Reichweite mit starker Basis in DE.



HARD EVENTS

Social Media

Tiktok

Unsere virale Plattform

Mit über 11.000 Followern und mehr als 415.000 Likes ist TikTok unser stärkster Kanal. Einzelne Videos erzielen über 1,2 Millionen Aufrufe – ganz ohne Paid Media. Wir zeigen Emotionen, Energie, Eskalation – authentisch und ungefiltert. Hard Events wird dort nicht konsumiert – es wird gefühlt.

Facebook

Community über Gruppen

Wir arbeiten mit Szene-Seiten wie Hardtours (71.000 Follower) und Harderevents (54.000 Follower) sowie zielgerichtet mit Gruppen wie der Defqon.1 Community Germany (8.500+ Mitglieder). Unsere Inhalte werden aktiv geteilt, kommentiert und weitergetragen – direkt von der Zielgruppe.

Instagram

Aufbau mit Stil

Unsere Follower bekommen hautnahe Eindrücke – von der Mainstage bis zum Zeltplatz. Wir setzen auf authentische Ästhetik statt Hochglanz, auf Szene statt Hochglanz. Marken profitieren von hoher Relevanz und klarer Zielgruppenansprache – dort, wo Musik und Lifestyle aufeinandertreffen.



HARD EVENTS

Partner & Sponsoren

Marken, die uns vertrauen – und mit uns die Szene erreichen.

Bekannte Marken und Szenegrößen setzen auf Hard Events, um ihre Zielgruppe authentisch zu erreichen. Ob Kampagnen, Produkttests oder Festivalbegleitung – wir verbinden Inhalte mit Wirkung. Darüber hinaus werden wir von zahlreichen Veranstaltern der Harder Styles Szene aktiv unterstützt.

SANDBERG



KLEINER KLOPPER



DECATHLON



SENNHEISER



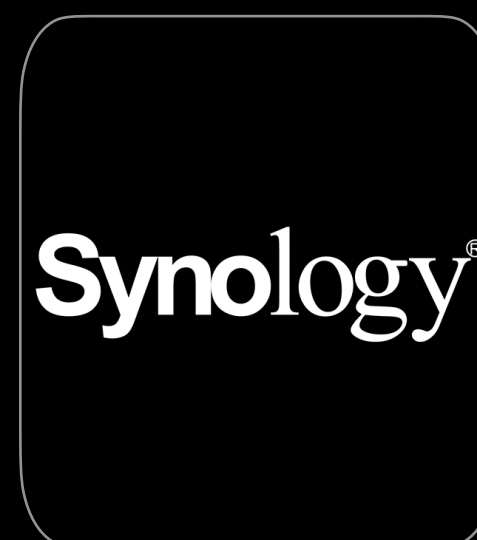
HARD TOURS



BOSE



DJ STUDIO



SYNOLOGY



SAUNAMEISTER
SVEN

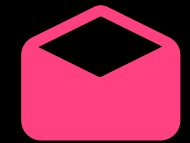
HARD EVENTS

Kontakt

Du hast Fragen, Ideen oder willst direkt loslegen?
Schreib uns – wir freuen uns auf spannende
Partnerschaften und starke Kampagnen.



+49 176 70308571



MARCEL@HARD-EVENTS.COM

